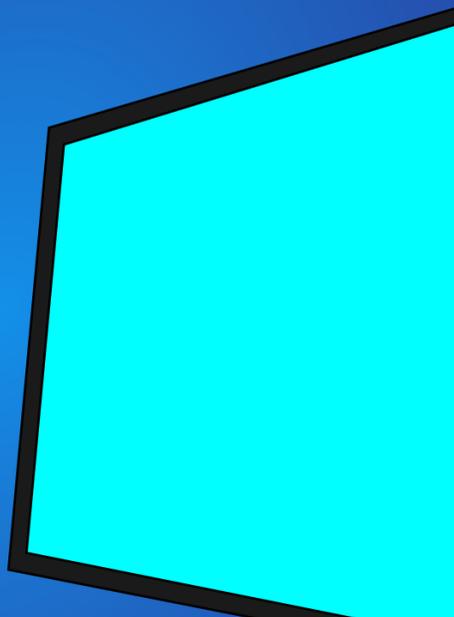




PUBLICIDAD DIRIGIDA A NIÑOS

LA PUBLICIDAD DE ALIMENTOS NO SALUDABLES DIRIGIDA A NIÑOS TIENE UNA INFLUENCIA NEGATIVA EN EL CONOCIMIENTO, LAS PREFERENCIAS, EL CONSUMO, LA CALIDAD DE LA DIETA Y LA SALUD DE LOS NIÑOS



EL CINyS-INSP PARTICIPÓ EN ESTUDIO QUE EVALUÓ LOS ANUNCIOS DE ALIMENTOS PUBLICITADOS EN TV. EN 22 PAÍSES ENTRE 2008 Y 2017.



En el mundo 23% de los anuncios en TV son de **alimentos o bebidas**



Los alimentos no saludables se publicitan **hasta 4 veces más**



Durante las horas con mayor **audiencia infantil** se anuncian **hasta 85% más productos no saludables**

LOS PRODUCTOS MÁS PUBLICITADOS SON:



Refrescos, agua mineral y aguas saborizadas



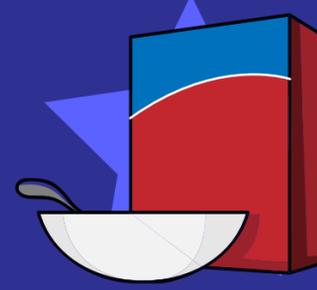
Chocolates y confitería



Comida Instantánea



Pastelitos y Galletas



Cereales para el desayuno



LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES **NO CUENTAN CON UNA REGULACIÓN QUE CUMPLA CON RECOMENDACIONES MUNDIALES**

Conoce más en: <https://doi.org/10.1111/obr.12840>