LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y COVID-19

LA SINDEMIA DE OBESIDAD Y COVID-19 IMPLICA **UNA ENORME CARGA PARA LOS SISTEMAS DE SALUD.**

LA INDUSTRIA ALIMENTARIA REALIZA ACCIONES FILANTRÓPICAS QUE SON APLAUDIDAS...

...MIENTRAS COMPARTE LA **RESPONSABILIDAD POR LA OBESIDAD**

LAS BUENAS ACCIONES **NO ELIMINAN LAS DAÑINAS** POR LA OBESIDAD:

MARKETING AGRESIVO

INTERFERENCIA EN POLÍTICAS DE SALUD

COVID-19 SE USA DE FORMA PERVERSA PARA PROMOVER EL CONSUMO DE PRODUCTOS NO SALUDABLES. ¡NO MÁS MERCADOTECNIA DIRIGIDA A NIÑOS Y NIÑAS!

Fuente: White et al. Good deeds and cheap marketing—The food industry in the times of COVID-19. Obesity (Silver Spring). 2020 : 10.1002/oby.22910.

SALUD
SECRETARÍA DE SALUD

Instituto Nacional de Salud Pública

insp.mx